

ORIGINALS

Sobre las charlas y la propaganda sobre la periferia y la gente nueva.

1) Estamos ante una contradicción bastante grande. Por un lado, las experiencias muestran que lo de las charlas es un gran acierto, que la gente viene, se interesa, pregunta y surgen discusiones e inquietudes alrededor de los problemas centrales de nuestra orientación, de nuestras propuestas programáticas, de los problemas del país, de la situación de los demás partidos, etc., etc.. No hay ninguna duda de que las charlas hay que mantenerlas y mejorarlas. Al mismo tiempo, chocamos contra nuestra tremenda falta de buenos propagandistas. La mayor parte de las charlas -- son flojas -- aún cuando en bastantes casos la gente se entusiasma a pesar de eso-- y los cros que las dan tienen en contra no sólo vicios sectarios e inexperiencia sino también muy bajo nivel. Esta situación reafirma una vez más la importancia decisiva, estratégica, que tiene la experiencia que estamos haciendo con la escuela de cuadros medios, que es una de las vías estructurales que tenemos para atacar estos problemas.

2) La primera etapa ya se agotó. Gracias a los guiones y reuniones impulsadas por Sebastián y la buena voluntad de todos, se comenzaron las primeras charlas generales. Aún cuando sigamos repitiendo casi como en un cine continuado las primeras charlas con los nuevos grupos de gente nueva que se arrima, es imprescindible que pasemos a otra etapa. Esta -- tendrá dos carriles: 1) el semanario; 2) los ciclos de charlas por local. Nos referimos a ambos porque tienen un espacio en común: responder propagandísticamente a los distintos problemas y temas alrededor de los cuales giran las inquietudes de la gente, nuestras respuestas socialistas y la difusión de nuestro programa. Qué hacer con la deuda externa, por qué suben los precios, cómo evitar los golpes de estado, quiénes ganarán las próximas elecciones, el peronismo, ¿no va más?, el socialismo, ¿no va a andar?. Así podríamos seguir enumerando decenas y decenas: por qué preocuparnos de Polonia que está tan lejos y nosotros aquí con tanto problema, etc., etc.. Estas cuestiones, o mejor dicho cuestiones de este tipo irán ocupando semana a semana una o dos páginas del periódico y tendrán que ser respondidas correctamente desde cada local ante los cros que vamos nucleando.

3) Con los medios humanos y técnicos de que disponemos hoy día, no vemos otra solución para mejorar y mantener las charlas desde los locales que organizar ciclos, con tema, día y hora fijos, anunciados en una cartelera, que tengan unas tres o cuatro semanas de duración (por lo menos para comenzar a hacer la experiencia), alrededor de una serie de temas que están en danza, preparando los guiones y con "especialistas" que se repartan temas, que los den en los ciclos de algunos locales en las distintas regionales, y que los cros dirigentes con más condiciones para esta tarea den charlas que sirvan de ejemplo a otros charlistas.

4) Esto de los ciclos y de los "especialistas" no significa que estemos proponiendo conferencias de tipo académico, que la gente se reúna a escuchar a un erudito. Todo lo contrario y mucho más difícil. Hay que lograr charlas que den explicaciones sencillas pero conceptualmente correctísimas a todos estos problemas, la explicación de los tres o cuatro problemas centrales que estén planteados en cada tema, de tal forma que todos los cros, pese a que sean de bajo nivel, las puedan comprender, y a la vez promoviendo el debate, la participación de los cros, que hagan preguntas, intervengan a favor o en contra, y las charlas sean un complemento y un motor de la actividad de los locales para las distintas campañas, para la formación de los grupos o círculos.

5) Desde esta semana nos pondremos a trabajar con un equipo central con cros que empiecen a trabajar en la preparación de guiones y de las charlas mismas. Comenzaremos centrando esfuerzos preparando buenos ciclos -- con los mejores propagandistas en los locales centrales, con los cros de la dirección donde podamos. Los propagandistas de los locales más pequeños tendrán el apoyo de los guiones y de su asistencia a esas charlas mejor preparadas para que les sirva de ejemplo.

6) Algunos de los temas de charla que surgen como posibles partes de -- los ciclos, y para los cuales tenemos que ir preparando los guiones, son (el orden es arbitrario):

- # Qué hacer con la deuda externa
- # Por qué suben los precios
- # Solidaridad con los luchadores polacos
- # Qué pasa en Bolivia
- # Los socialistas y la mujer
- # Nuestra declaración de principios de 1896
- # El socialismo en la Argentina (su historia)
- # Los fundadores del socialismo
- # Qué es el socialismo
- # Qué proponemos los socialistas para el país
- # Qué pasa con el peronismo
- # La lucha del pueblo palestino (proyectando una película de la ONU)

Para la semana próxima estarían los guiones de qué pasa en Bolivia, por qué suben los precios y qué pasa con el peronismo.

7) Levantaremos las reuniones semanales de propagandistas por distrito. Esto no significa que cambiemos un milímetro lo dicho sobre la importancia del propagandista. TODO LO CONTRARIO. La actividad muestra que es cada vez más necesario mantener y mejorar nuestra propaganda. Toda dirección de distrito o subdistrito debe tener su responsable de propaganda, discutir el punto como una de las tareas de importancia, tener su responsable de charlas y propaganda e impulsarlos en todos los centros o precentros. Es obvio que los cros que se van especializando en esta tarea tienen que darle importancia prioritaria a leer los diarios todos los días, empezar a estudiar para levantar su nivel, impulsar que se concrete la distribución de libros, etc..

El responsable de propaganda de cada región y local tiene que ser el que tome la cuestión del ciclo, dando alguna charla y/o coordinando que la den los "especialistas", así como también tiene que seguir garantizando y mejorando la parte del "cine continuado" que habrá que seguir dando periódicamente.

8) Ya están planteadas otras tareas de menor importancia que la charla pero también necesarias para ir dando vida a los locales, politizando y elevando el nivel de los cros que se acercan.

Se nos ocurre algunas sugerencias para que sean impulsadas por los responsables de propaganda de cada centro, que no son para que las haga él personalmente y solito, sino para que —ojalá— apoye a que las hagan nuevos cros como parte de la actividad del local.

a) Una biblioteca con libros a disposición de los cros para que lean.

b) Carteleras con recortes de periódicos sobre temas de interés. Sugerimos especialmente sobre los temas centrales internacionales (Bolivia, El Salvador, Polonia, etc.).

c) Que estén los diarios en el local para que los puedan leer los cros.— Esto se puede hacer sin gasto extra, arreglando que todos los que de por sí compran el diario luego a la noche lo dejen en el local para los demás.

d) Venta de libros.

e) Grabar las charlas. (ésta sí es tarea específica y a garantizar por él. Esto es imprescindible para estas charlas con los dirigentes y "especialistas").

Estas son algunas ideas. Pueden aparecer otras y mejores que sirvan también para fortalecer la propaganda en el local. Y por supuesto, está planteada también la necesidad de ir haciendo cada vez mejor las reuniones de grupo o círculo, para lo cual el propagandista también tiene que aportar.

10) La edición de folletos también es muy importante. Aunque lo empecemos a encarar ya, tenemos que saber que eso se demorará. Que comencemos a editarlos significará que estaremos entrando en una tercera etapa del trabajo, en la cual la labor propagandística se fortalecerá al tener no sólo las charlas sino también los folletos. Ahora tenemos que lograr garantizar a toda velocidad lo mínimo, que es lo que proponemos para esta segunda etapa.