



# CIRCULAR INTERNA nº 7

fecha 19-5-83

## I. REUNION DEL LOCAL

Aconsejamos el siguiente temario:

### A) Discusión política

1) Proponemos que el punto político central sea el conflicto por el Beagle, tomando como base los artículos "¿Guerra con Chile?" y "¡Basta de diplomacia secreta!", publicados en Solidaridad Socialista, N° 25.

2) Otro tema que creemos que debe ser registrado es el de la reciente muerte del ingeniero Cambiasso y otra persona. Sobre esta cuestión, Solidaridad Socialista publica una nota en la que exige la investigación del hecho. Para que dicha investigación sea exhaustiva es necesaria una movilización y en ese sentido, debe impulsarse la realización de la marcha convocada por las organizaciones de derechos humanos, el viernes 20 de mayo en Buenos Aires.

3) Es conveniente que la dirección de local recomiende, sin obligación de discutirlos en la reunión otros temas políticos del N° 25 de Solidaridad Socialista, de acuerdo con las inquietudes y necesidades que hay en cada local: Situación del peronismo ("¿Vuelve Isabel?"), el acto del Partido Obrero ("Un Partido Obrero que no defiende a Nicaragua"), elecciones sindicales (en bancarios y comercio) y la reciente Jornada de Movilización en Chile contra la dictadura de Pinochet ("Este '11' fue de las masas").

### B) Preparación del acto del 1° de julio

Los plenarios realizados el último fin de semana hicieron una buena discusión sobre la preparación del acto y comenzaron a barajar los primeros compromisos de asistencia, que serán confirmados en los próximos días. El eje de las discusiones fue el montaje de la red que nos permita organizar al padrón, golpeándolo con el periódico, para lo cual se consideró como base el diagrama que publicamos en la circular anterior.

Insistimos en que ese diagrama o "mapita" de funcionamiento de los afiliados activos es un buen organigrama en el papel, para lograr el objetivo de la integración, la atención y la participación política del grueso de los afiliados y lectores. Insistimos en que se aplique.

Pero queremos alertar sobre el peligro de que el "mapita" y la campaña por el acto se conviertan, caricaturescamente, en una campaña de promoción comercial, como la que podría hacer una gran compañía de jabones recorriendo la guía de teléfonos.

Nuestros afiliados, desde los más activos o los menos atendidos e integrados del padrón, así como los nuevos sectores que queremos llevar al acto, no son objetos, que reciban o reflejen pasivamente la oferta de un producto, sino sujetos activos, pensantes, llenos de problemas e inquietudes, a los cuales queremos organizar establemente en el MAS.

Por eso no debemos ir a verlos para transmitirles organizativamente una cita del tipo: "venga al acto, lo esperamos a tal hora o lo venimos a buscar". Tampoco sirve que querramos interesarlo políticamente, pero a partir de una posición sectaria, interna del tipo: "venga para ayudarnos a hacer un gran acto o un gran partido socialista".

La base del diálogo político con esos compañeros, que queremos que sean sujetos activos, que son trabajadores, enfrentados a elecciones sindicales y sufriendo el problema salarial y muchos de ellos en conflicto, o estudiantes que buscan informarse, discutir, organizarse y luchar, o afectados por el problema de vivienda, o gente "normal", impactada por la muerte de Cambiaso y por la tremenda crisis del país, debe ser la discusión sobre estos hechos de la realidad.

Los debemos invitar al acto e ir, sí, a la "ofensiva" con esa invitación, pero como resultado de una charla. Y entonces la invitación tiene que ser natural: "Venga a la reunión de local y al acto para enterarse y discutir por qué hay que suspender el pago de la deuda externa", o "por qué el MAS siempre luchó para que se vaya el gobierno militar", o "por qué queremos que haya una nueva dirección en el movimiento obrero", "por qué queremos que se suspendan por cinco años los desalojos", "por qué estamos en contra de la agresión yanqui a Nicaragua y El Salvador y por qué promovemos la Solidaridad con esos pueblos", o por qué no somos totalitarios y apoyamos la lucha de los obreros polacos contra la dictadura bajo el nombre de socialismo", o "por qué queremos que se investigue a fondo la muerte de Cambiaso". O sea, venga al local y al acto a discutir con nosotros los problemas que le afectan a usted mismo, es decir a todos nosotros, el pueblo trabajador.

La reunión bien amplia en el local o la peña que hacemos, como parte de la preparación del acto central, tiene que tener estas mismas características. Los compañeros que llegan tienen que ver que se los escuche a ellos, que se habla de sus problemas, que incluso se los conoce personalmente, y que se los respeta a ellos, a sus hijos y a su familia entera. Sin que esto implique ninguna claudicación política de nuestra parte, porque partiendo de lo que nos dicen, debemos dar nuestras opiniones y posiciones.

Con este método debemos ver el padrón. Este es el contenido que debe tener el diagrama o mapita por el cual nos organizamos para llegar a todos los afiliados. Vinculando de este modo a los compañeros del padrón veremos que rápidamente muchos de ellos se integrarán a la vida del Centro. Los locales o los afiliados que hayan trabajado de esta manera en estas últimas semanas deben o deberían tener buenas experiencias en este sentido: un afiliado del padrón, atendido políticamente como sujeto, a la tercera o cuarta vez tiende a ir al Centro.

La atención o visita a cada afiliado para llevarle el periódico a su casa, debe combinarse con las invitaciones masivas a sectores obreros y populares. Las puertas de fábrica, los colegios, los inquilinatos, los barrios afectados por problemas especiales de viviendas, las universidades, los bancos, las agrupaciones sindicales, son sectores sobre los que debe hacerse una campaña especial de atención política e invitación al acto. Más que ser discutidas por cada centro, aquí conviene que las direcciones

regionales que coordinan los locales discutan y planifiquen centralizadamente los volantes y los piquetes orientados hacia las concentraciones de trabajadores, de secundarios o de inquilinos. De ese modo se podrá asegurar que se llegue eficazmente a todo ellos sin interferir en la actividad permanente de la atención individual del padrón.

## II. REUNION DE ESTUDIANTES SECUNDARIOS DE CAPITAL, GRAN BUENOS AIRES Y LA PLATA

Esta reunión, que en la Circular N° 5 habíamos citado para el sábado 21, queda postergada para el sábado 28. Se realizará en el local de Saavedra 149, Capital Federal.

## III. CAMPAÑA DE PINTADAS

Tanto para promover el acto del 1° de julio en las regionales que concurrirán al mismo, como en el resto del país, es necesario impulsar la actividad de hacer grandes pintadas. Si están bien hechas y en buenos sitios, son un medio de publicidad más impactante, más permanente y más barato que los carteles.

Todas las direcciones regionales deben implementar esta actividad de inmediato, haciendo un chequeo de las mejores paredes de la zona y organizando equipos de la regional que cumplan esa tarea.

Para facilitar esta actividad, damos aquí algunas indicaciones técnicas. Es importante cumplirlas, para lograr así el mayor impacto posible con las pintadas.

a) El primer paso es la elección de lugar. Tenemos que buscar paredes bien visibles y grandes. Mientras sea más grande, lisa y bien ubicada, mejor.

b) El segundo paso es blanquear el fondo con cal. La blanqueada debe quedar bien recuadrada, si no pierde contundencia.

c) El tercer paso es marcar las letras. Nunca se debe empezar a pintar sin tener dibujado con carbonilla en la pared el texto. Las letras deben ser bien alineadas. Para garantizar eso, se puede usar hilo con carbonilla.

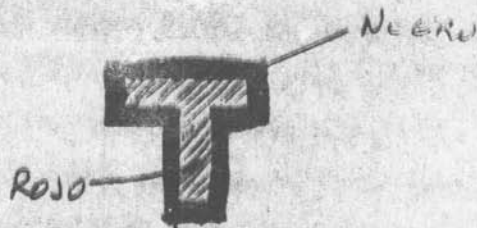
d) Una vez blanqueada, marcada la alineación y trazadas las letras, por la misma persona, otro compañero la siguen relleno con el color y otro la sombrea en negro.

e) Las letras tienen que ser de trazo grueso, aun las más pequeñas. En todas pintadas debe ponerse el logotipo del MAS.

f) Colores a usar: el rojo, haciéndole un contorno negro o una sombra a las letras para que resalten.

Ejemplos:

1) Letra con contorno:



2) Logotipo del MAS, con sombra:



g) Modo de preparar la pintura:

1) Cal: se mezcla con agua, preparándola bien espesa, para que seque más rápido.

2) Rojo: usar ferrite rojo, 1 kilo cada 10 litros de agua. Hay que agregar 7 u 8 puñados de tierra, para evitar que se corra.

3) Negro: usar negro de humo, 1 kilo cada 12 litros de agua, agregándole 6 ó 7 puñados de cal.

f) Con respecto a las pintadas en Capital Federal, recomendamos a las direcciones regionales seguir ateniéndose a la minuta girada oportunamente.

#### IV. EL ACTIVISTA SOCIALISTA

Se ha iniciado la distribución del boletín de discusión "El Activista Socialista". La cantidad enviada a cada local es estimativa. Los locales que necesiten mayor cantidad deben hacer los pedidos correspondientes. El precio es de \$ 15.000 por ejemplar.